



数字零售 智慧优选

适用业态

满足商超业态零售门店更高的管理需求



中大型超市



连锁超市



生鲜超市



超级卖场



社区便利店

目录

CONTENTS

一 企业简介

二 产品解读

三 功能特色

四 智慧门店

五 配套场景

六 服务保障



企 业 简 介

Brief Introduction to Enterprises



思迅商业云平台·驱动零售数字化

国内商业信息化·数字门店·数字餐厅方案供应商与践行者

思迅是国内商业信息化、数字门店、数字餐厅方案供应商与践行者，24年专注零售餐饮信息化创新应用，系统整合了商业大数据、智能设备、生态流量，推出思迅商业云平台。用智能技术“新引擎”赋能零售商，以科技服务市场，刷脸支付、自助收银、会员画像、AI互动等技术产品带给消费者全新的购物体验，塑造科技零售美好生活



愿景

成为中国流通领域信息化
领导供应商

使命

以诚信凝聚伙伴，以科技服务市场
成为中国商业成长的力量！

目标

有商业在
就有思迅

行业最强组织与资深团队



380
员工

2%
20年资深员工

10%
10年资深员工

50%
5年资深员工

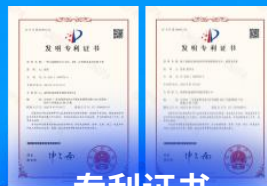
60%
研发人员

15%
研发投入占营收比

核心管理人员与技术人员长期稳定，拥有行业顶尖咨询管理团队，聚集行业资深技术专家

品牌力位居行业首位

国内一流行业软件开发商
在收银系统方面拥有
行业领先的品牌影响力



专利证书



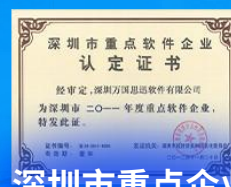
国家级高新技术企业



最具影响力品牌



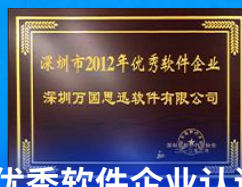
企业成就认证



深圳市重点企业



行业级荣誉



优秀软件企业认证



奥凯AAA信用认证

思迅品牌及行业产品
上百次获得政府及行业荣誉

2020年市值45亿，思迅行业领先地位遥遥领先

2016 挂牌新三板

股票代码:838758

思迅首次登陆资本市场，有助于建立现代企业制度，完善企业的资本结构，树立企业形象，增强企业的发展后劲，思迅发展进入新阶段。



2017 入选新三板创新层

从11000多家新三板公司中脱颖而出，进入新三板创新层，中国POS行业中唯一进入创新层的公司。



2021 蚂蚁集团战略投资

以4.5亿元人民币受让思迅现有股东持有的10%股权。思迅引入蚂蚁集团作为战略投资者，将加强双方的业务合作和互补，进一步加强思迅在行业中的领先地位。





产品解读

Product Interpretation



数字零售 智慧优选





商云|智选

完美解决勒索病毒的烦恼

适用业态：社区超市、连锁便利、生鲜果蔬、休闲食品、卤味熟食、农批市场、饰品潮玩

“商云|智选”是专为小店大连锁设计的管理软件，以全新一代云计算技术领航思迅SaaS2.0数智新篇章。其核心优势在于深入多元场景，以新质生产力赋能门店持续增长，既能为连锁加盟提效能，又能显著降低运营成本，是零售数字商业增长的新动能。

驱动零售数字化



SaaS

基于SaaS平台技术，为零售企业，提供公有云的跨平台信息化解决方案，可承载上万门店体量。



智慧零售

零售企业私域云解决方案，数字门店方案，提供自助收银、刷脸支付、AI画像、自助营销等产品打造科技购物新体验。



数字运营

重构人、货、场关系，突破时间、空间、门店的限制，强调与消费者的连接与精准营销，以业务为中心完成从门店线上线下运营、流量、会员、支付、营销等方面数字化全覆盖。包括微商店、微小店品牌。



思迅Pay

全渠道（微信、支付宝、云闪付）聚合支付技术；以支付即会员&支付即营销，连接商户、会员、品牌、供应链；打通全链路的精准化营销，完成消费前发券领券，消费后分享拓客的闭环营销。

全渠道线上线下一体化管理

公域流量中心



抖 音



快 手



美 团



饿 了 么

私域流量中心



思迅微商店



微 信



支 付 宝



云 闪 付

营销中心



直播营销



秒杀营销



拼团营销



社群营销



聚合配送



聚合外卖

连锁加盟全业务管理

管门店

 强弱加盟

 仓储锁库

 现采现配

管会员

 会员分区管理

 PLUS会员

管供货商

 现款现货

 自动分账

可承载上千家连锁门店、上百万会员、上百万商品管理

移动无纸化办公

总部运营/店长

-  | 报表分析
-  | 单据审批
-  | 财务对账

仓储配送

-  | 补货
-  | 货架货位
-  | 移动拣货
-  | 盘点
-  | 箱码打印
-  | 现采现配
-  | 报表分析

连锁门店

-  | 报货
-  | 采购
-  | 盘点
-  | 调拨
-  | 扫码入库
-  | 会员
-  | 报表

生鲜拣配全场景管理+AI尖端引擎助力提效



智能分拣



库存预警



地磅一体秤



现采现配



箱装码一键收货



临期管理

AI 生鲜秤





功 能 特 色

Product Features



商云|智选

数字零售 智慧优选



一分钟 开通及使用注册

无需高额的硬件、网络设备投入

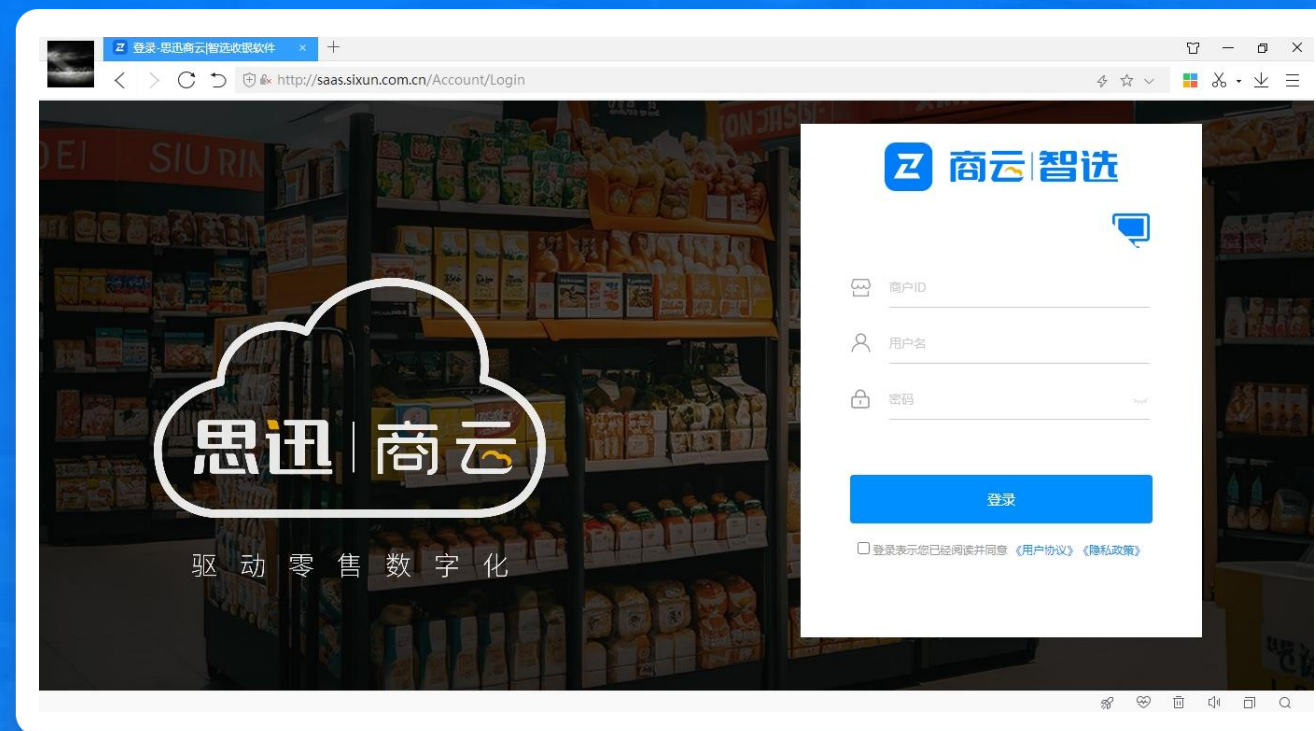
无需进行复杂的部署

投入小、易用、易维护

注册账号就能使用

操作简单，几分钟上手

随时随地打开、居家也可办公



*登录方式

浏览器输入网址: <http://saas.sixun.com.cn> 输入账号信息，即可使用（需提前开通/购买）

生鲜特色功能

商云智选

母婴版 商云智选体验商户 商户ID【82400001】

店铺小组件

会员

管理员[001]

档案

会员

营运

生鲜

卖场

促销

库管

批发

采配

财务

决策

平台

系统

应用

微小店

生鲜管理

日清管理

通过实时追踪当日采购与销售数据，实现库存动态清零，精准核算当日损耗率，避免因隔夜存储导致的商品变质损失。

报损管理

针对自然损耗（如水分蒸发、分拣损耗）设定差异化报损规则，关联责任人及损耗率阈值，实现损耗溯源与采购策略优化。

分级分割

分级实现价格差异化及品质管理；精准分割提高高价值部位溢价，满足消费者细分需求，同时降低整体损耗成本。

净重收货

以净重入库替代传统毛重核算，确保成本分摊与毛利计算更精准，减少人为误差。

最新进价核算

基于最新进价动态调整成本核算，实时反映市场价格波动与损耗影响，提升定价灵活性与毛利计算的准确性。

生鲜特性

日清单据
生鲜收货单
生鲜报损单

生鲜查询

生鲜销售报表
生鲜分析报表
生鲜出品率报表
生鲜货损分析

基础资料

生鲜商品
日清商品
商品分级、分割
商品混售
礼盒销售

传秤业务

传秤设置
电子秤设置
部门类别
传秤商品
传秤单
传秤任务

加价、做法、特价牌 - 列表

新增 修改 删除 刷新 设置 可输入名称进行查询

序号	门店名称	类型	名称	金额/折扣比率
加价、做法、特价牌 - 新增				
共 0 条				
门店: ...				
名称: ...				
状态: 已启用				
类型: 做法				
金额: ...				
备注: ...				
保存 保存并				

日清单 - 新增

新增 保存 审核 选择商品 一键选择日清商品 刷新 扫描 制单 打印 通用公式 设置 返回

单据信息

业务单号: 门店: 总部

仓库: 总部科技周路店 原因: 无

备注:

日清单

序号	操作	货号	自编码	品名	单位	规格	单价	日清箱数	日清数量	金额	系统库存	零售价	备注
1	+	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
2	+	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
3	+	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
4	+	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5	+	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
6	+	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
7	+	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
8	+	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
9	+	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
合计								0.000	0.000	0.00			

制单人员: 管理员 制单日期: 2024-06-14 13:46:49 审核人员: 审核日期:

生鲜特色功能 - 收货单/报损单

更智能管理生鲜类产品的库存及成本

管库存更精细

专属的生鲜收货单
实现快速收货

管库存
更精细

看数据更方便

可看生鲜销售报表、出
品率报表、报损分析

看数据
更方便

管损耗
更快捷

管损耗更快捷

可一键快速做生鲜报
损单，快速管理损耗



成本核算-财务自由选择/同时使用

满足生鲜商品和普通商品对于成本计算规则的不同要求

最新进价核算



基于最新进价动态调整成本核算，实时反映市场价格波动与损耗影响，提升定价灵活性与毛利计算的准确性。

移动加权平均算法



对于便利店、超市等价格稳定的零售业态，移动加权平均法能有效简化成本核算流程。

批次管理先进先出



对于库存管控严格且需精准核算毛利的场景，推荐使用批次管理及先进先出方法。

安卓POS收银台



 与Windows版同源同码
零差异体验，无缝切换



兼容市面上主流安卓设备
(适用Android 7以上版本)



易安装部署



多界面选择



收银速度快



硬件配套全

商品[溯源]功能

无需人工参与·顾客扫码即看溯源·更刺激顾客购买

智能印码

跟随销售小票
自动打印商品溯源码

扫码即看

微信扫码，即可查看
商品信息详情

展示清晰

展示产地、图片等
更刺激顾客购买

实时同步

商品档案编辑信息后
自动生效

维品方便

展示信息统一
可到商品档案维护

在线查看

开启即可用

高效便捷



残次品管理

帮助商家快速处理残次品加速资金回笼，降低商品损失

智能生品

自动生成残次品商品信息
增品更方便

价格灵活

残次品可调会员价、零售价
售卖更灵活

库存精准

残次品可管控增加/减少
库存更明了

销售监控

提供残次品专属报表
数据更清晰



营业监控 - 数据大屏报表展示

助力商家即时洞悉当日门店销售情况

排行状况

门店销售排行

类别销售排行

商品销售排行

门店销售排行

占比状况

线上线下销售占比

支付方式占比

商品销售排行

营业状况

时段销售趋势

营业额数据

线上线下销售占比

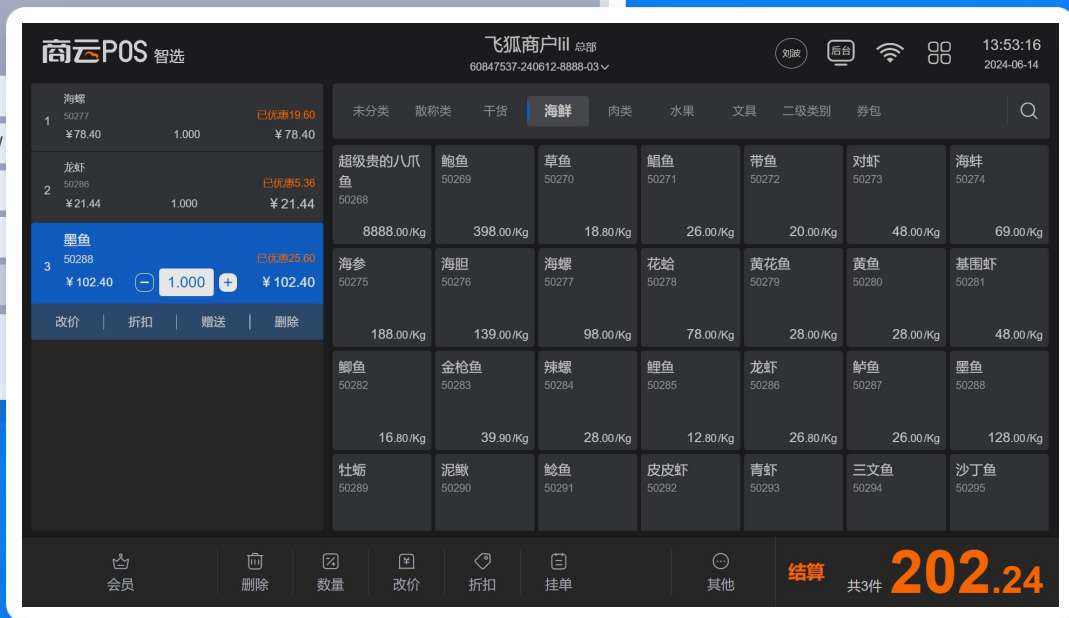
支付方式占比



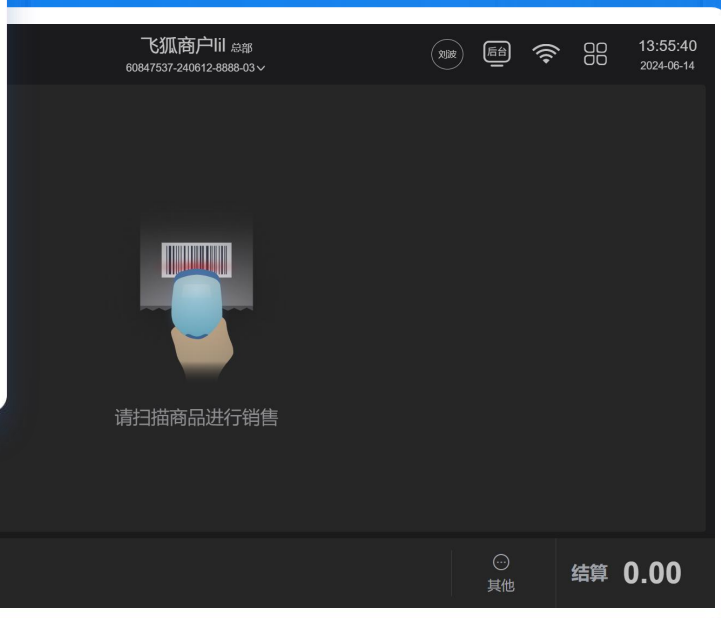
支持触摸屏、快速扫描等风格



浅色模式

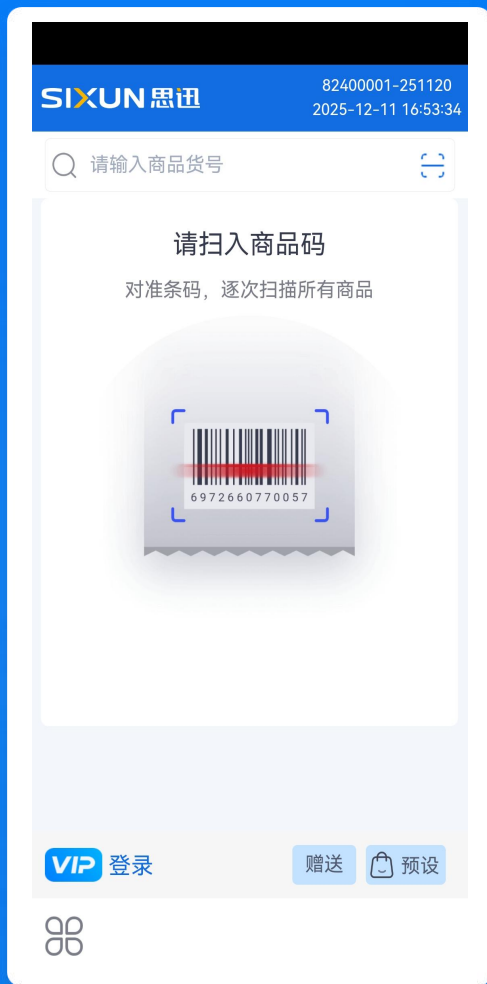


深色模式



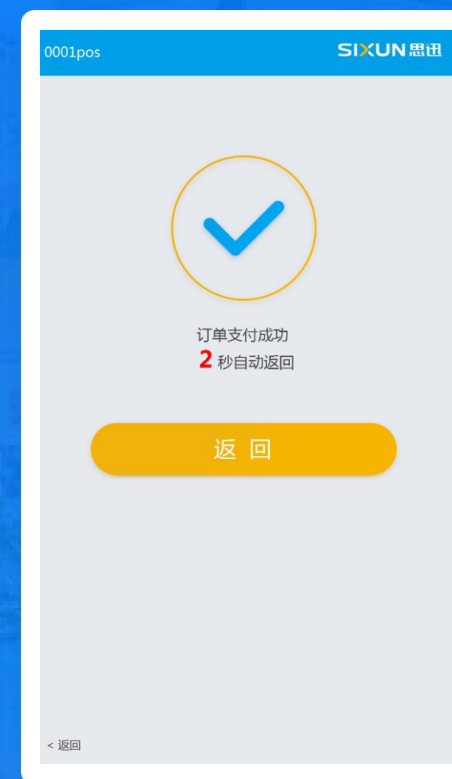
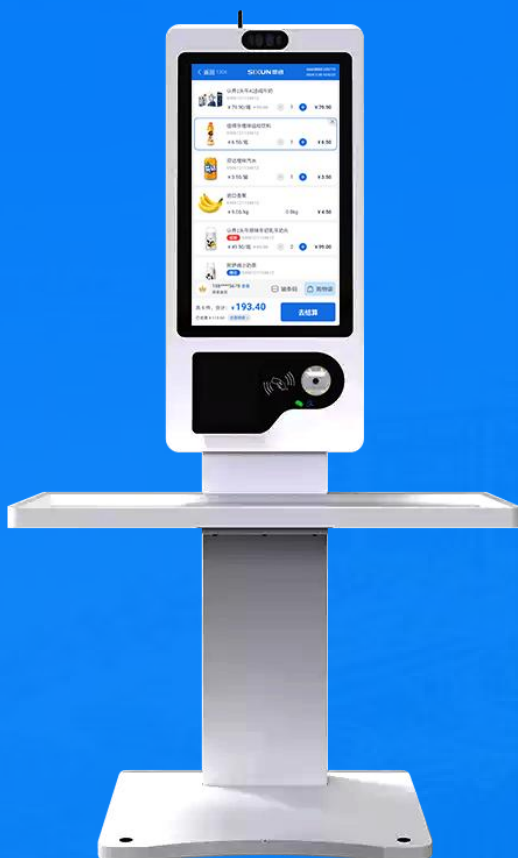
移动收银 (店e宝POS收银/手机收银)

一键安卓即可开启手机收银，解决外场、开业，临时收银需求。



大屏自助机收银 (Windows和Android)

支持带称重防损称自助收银机（部分机型）、支持支付宝&微信扫码、支持所有方案促销功能



合资、加盟店--新品与自采



商品自动加工处理

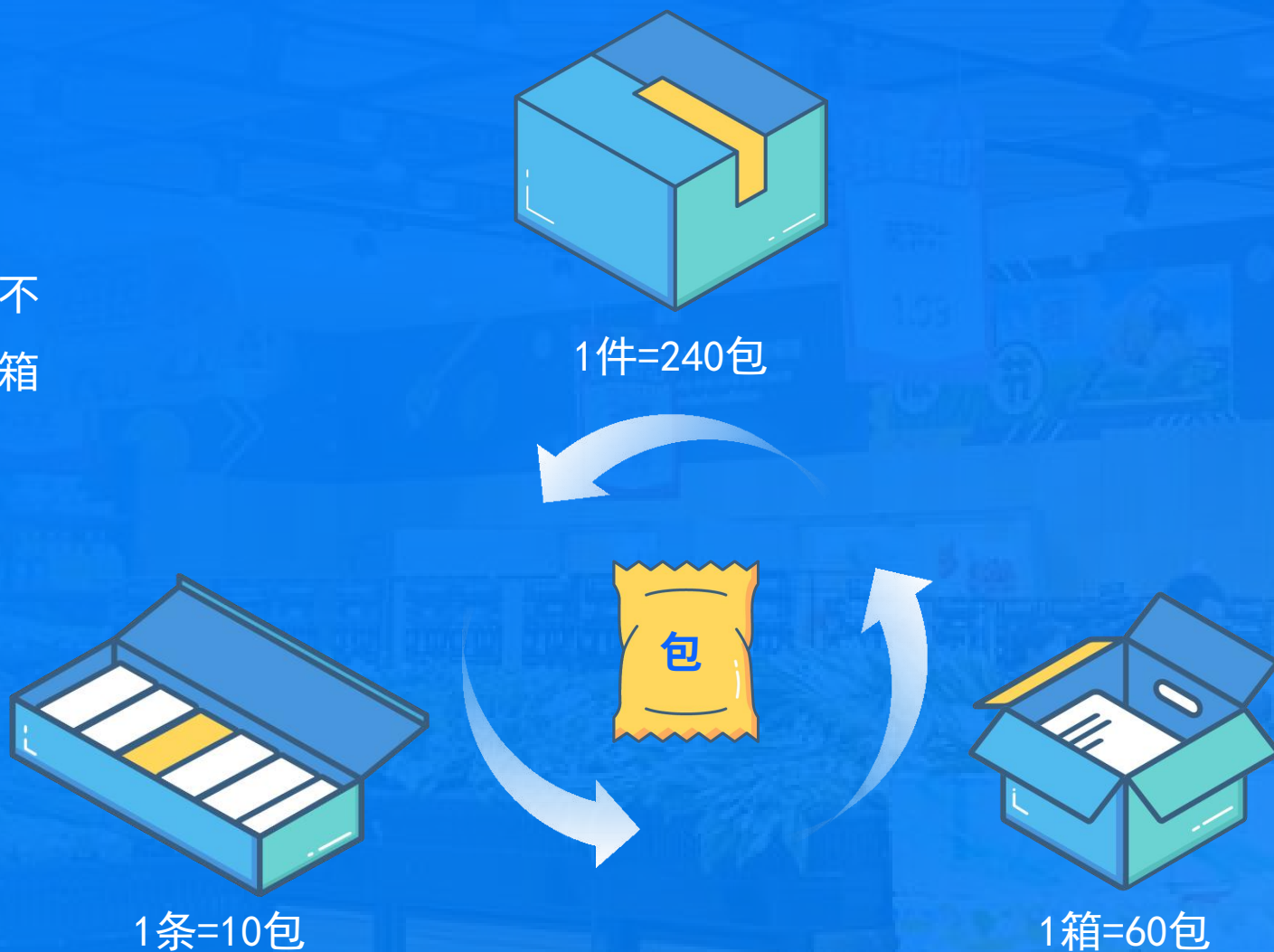
前台POS销售自动加工商品时，转化为成分商品出库，并核算成分商品成本毛利；

后台业务单据在审核时，自动加工商品自动转化为成分商品出入库，支持通过库存查询查询成分商品库存。



商品档案多单位管理

支持维护商品在不同业务场景下使用不同计量单位自动换算，例如采购时按箱采购，入库时按公斤入库



向导式采配管理

要货单

门店要货



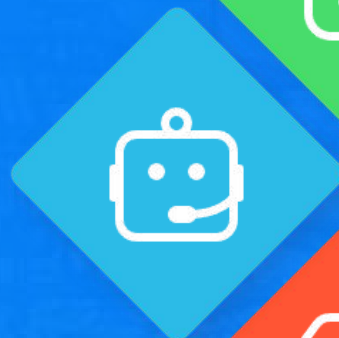
转仓单

总部、配送中心仓库间库存流转



智能向导

智能配送、补货、要货



调拨出库、收货

调拨出库单、调拨收货单



退仓、退仓收货

门店向总部/配送中心 退仓
总部/配送中心退调收货

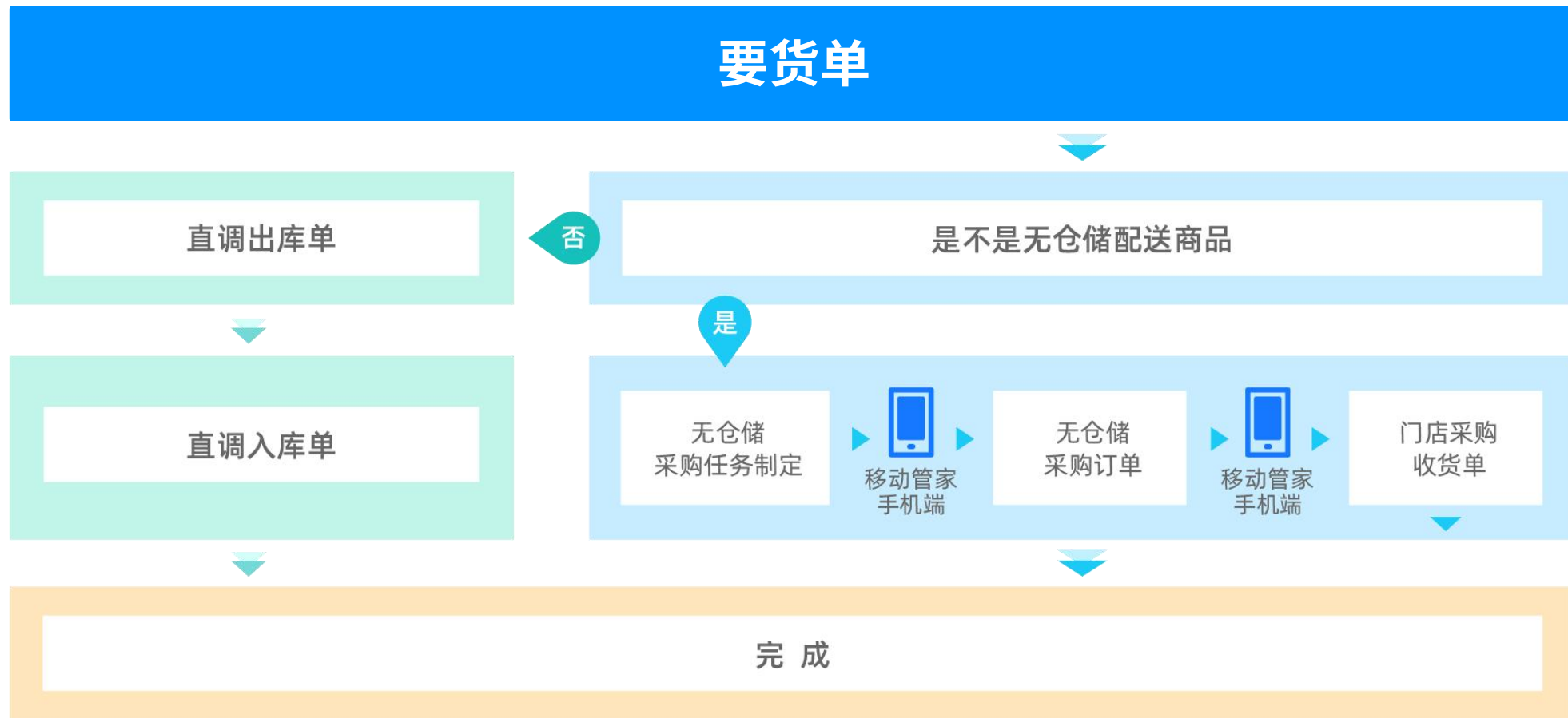


调拨差异

差异回调单、差异补调单



导式采配管



要货锁库

很多企业对于库存流转较为严格，仓储配送环节需按照配送中心实际库存要货，若存在多个门店下单时，智选可以精准的控制库存锁定，以避免总部库存不足无法发货的情况

同时支持线上批发订单锁库

导航管理

连锁配送设置

门店要货单只可引用一次：

☒ 启用
 ☐ 不启用

调拨类单据只可引用一次：

☒ 启用
 ☐ 不启用

调拨收货单严格按原单据控制：

☐ 启用
 ☒ 不启用
 注：禁止修改收货数量、禁止更改收货单价、禁止删除商品明细

要货/调拨单通过输入数量和总价，反算单价：

☒ 启用
 ☐ 不启用

要货单不修改单价：

☒ 启用
 ☐ 不启用

要货单有效期：

天

☒ 总部(
 ☒ 淘汰
 ☐ 停购
)的商品,门店不允许要货。

☒ 门店(
 ☒ 淘汰
 ☐ 停购
)的商品,门店不允许要货。

锁库功能：

☒ 启用
 ☐ 不启用
 ☒ 要货单锁库
 ☐ 批发订单锁库

锁库：

天(输入范围1~7)

1、要货可锁定目标要货库存，若设置锁库有效期2天,则两天后才释放未发货的锁定库存

2、建议搭配“门店要货单只可以引用一次”功能使用

3、参数关闭前为保证锁库准确，请先处理已审核的要货调拨单据

智能云端商品库

云端部署5000万商品库，只需扫描条码，商品信息自动呈现，录入进价及售价就可以销售。销售完成的同时，商品档案已在系统中建立



国际条码
无档销售



自编码
无档销售



输入
价格销售



电子秤码
无档销售



商云智选 飞狐商户 商户ID【60847537】

首页 导航管理 X 连锁配送设置 X 库存告警 X 促销中心 X 采购

商品档案-新增

保存 保存并新增 关闭

基础资料 辅助属性 多单位

基础设置

* 货号: 最多可输入24个字符 ☐ 生成 [搜云库](#)
货号 字段是必须的

* 品名: 最多可输入64个字符

* 助记码: 最多可输入10个字符

* 类别: 未分类 ...

* 单位: 未指定 ...

* 经营方式: 购销

价格信息

* 进货价: 0.00 * 零售价:

商品类别级数提升



三级 3 位类别管理

满足中小微客户商品层级管理需求



六级 3 位商品类别

满足绝大多数客户商品层级管理需求

存量指标管理

商品存量指标，支持满库量和订货点的设定

补货向导、要货向导、配送向导可参考相应存量指标进行商品存量管理



库存高、低位



在订货点订货



统筹分析、下达采购计划



满库运行

全新通用促销

特价活动

直接特价、偶数特价、件数特价、条件组合
特价、时段特价、DM促销

混合买满送活动

买满N元送M元，买满N元减M元、买满N元
加M元送商品

01

折扣活动

直接折扣、买满N元折扣、件数折（量贩促
销）、任选折（混合）

02

03

买满送活动

买满N元送M元，买满N元减M元、买满N元加
M元送商品、买满送赠品、礼券、买满N元送M
元礼券、买满N个商品减M元，N件商品M元

04

05

特色活动

会员日活动,会员生日活动

多种扣补方式

多种方式可让商家选择，解决商家成本问题



事前扣补

按库存扣补



事后扣补

按销量扣补



手工扣补

按需扣补

协商扣补

储值赠送分离|更灵活

交班难

充值金额、赠送金额、交班金额难分清

退款难

充值余额用多少，剩多少？
赠送金额用多少，剩多少？
该退多少，如何退？

决策难

储值效果怎么样？
客户储值赠送消费比？

运营难

储值活动难实现
无法限制赠送使用
无法按比例使用赠送



会员业务升级



多维度业绩考核

更多

陆续推出、按品牌、按
营业员等考核维度



门店考核

制定不同门店计划任务
更好的掌握门店业绩进度



类别考核

大类考核，指定类别销售
计划、目标达成、更好的
掌控分配货品类目

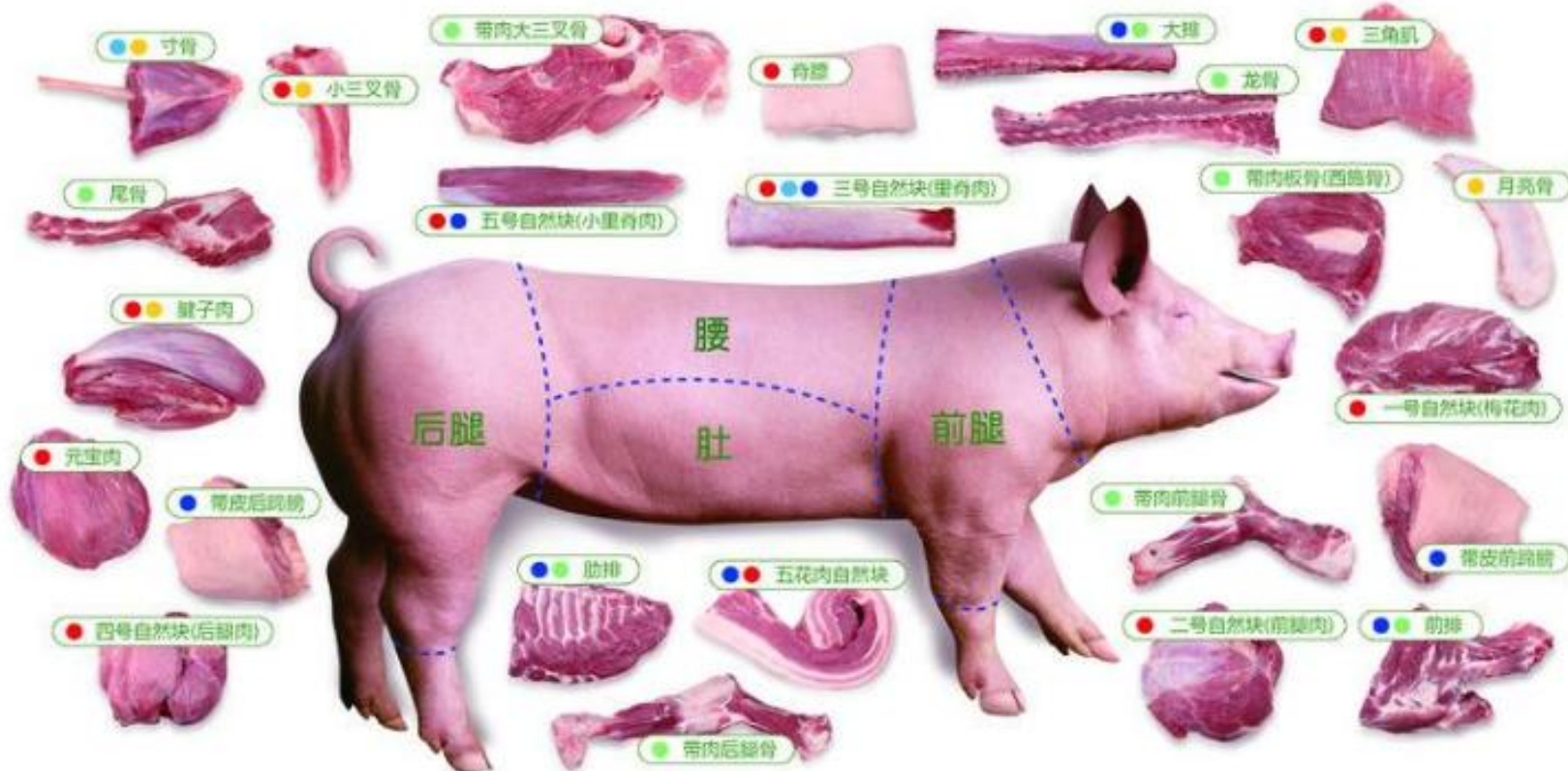


员工及系统安全管理



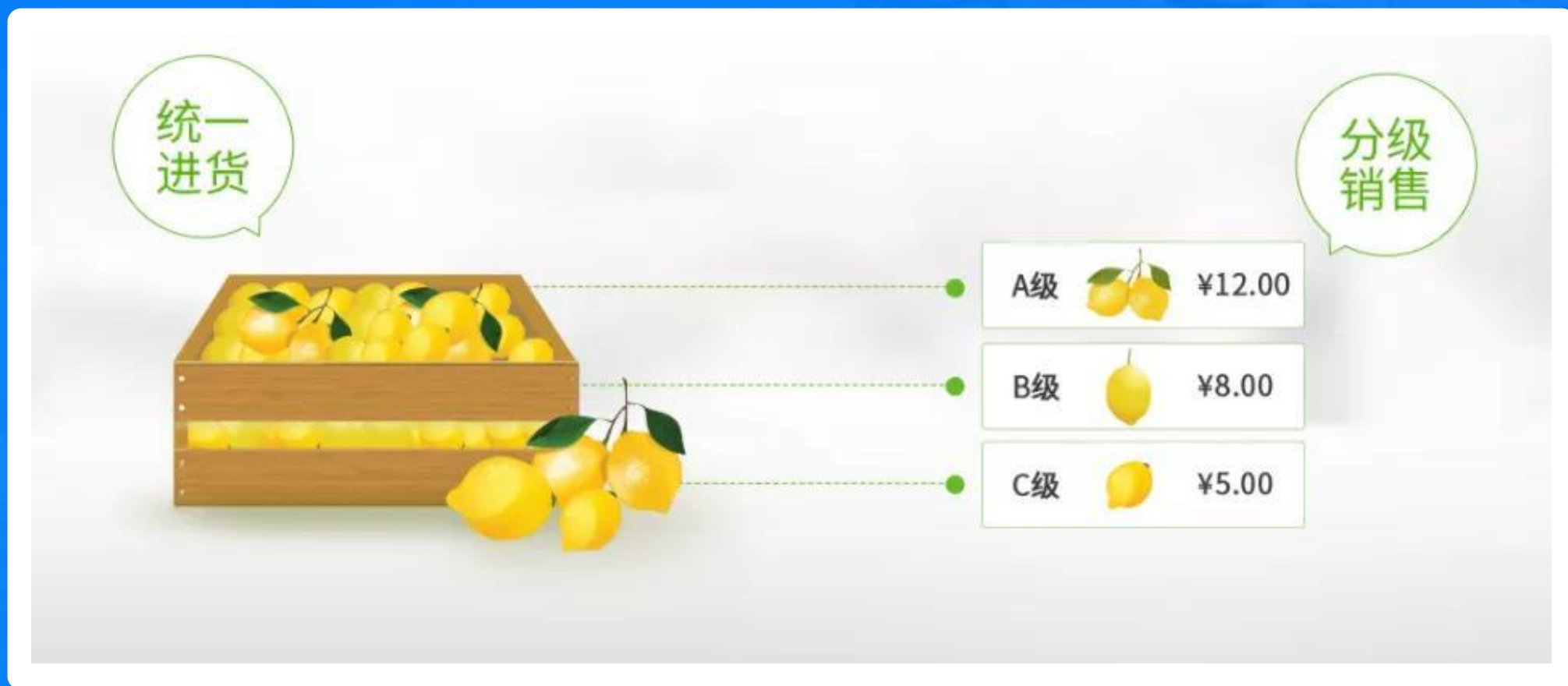
生鲜分割

应用场景：以康达尔生鲜、温氏生鲜为代表的一类肉类生鲜门店，此类门店销售的主要品类是猪肉，通常都是整头地采购生猪肉，再到门店进行分割销售。猪肉品质（如肥、瘦），刀手分割技术都可直接决定当天的利润



水果分级

应用场景：用于水果行业，果品分级对增收非常重要，销售前对果品进行严格分级，如根据水果的质量，如大小、成色等进行划分等级，拉开档次，有品质好的水果卖出好的价格，实现优果优价。



供应商经营方式

供应商经营方式多样，再多情况也能轻松管理

购销

01

采购入库后销售，供应商结算时，根据采购类单据结算

代销

02

采购入库后销售，按照实际的销售情况来结算，实销实结

联营

03

不需要采购入库，联营供应商下商品不管理库存，直接销售，按照销售扣点结算

扣率代销

04

采购入库，销售后按照销售扣点结算

自产

05

不需要采购入库，不结算，自产自销

商品与供应商

购销商品不同门店不同主供应商管理



供应商生命周期



供应商合同管理

合同返利方式

按月返利
按季度返利
按半年返利

返利计算

自动计算返利
手工计算返利

01

合同建立

02

合同扣费方式

按固定金额扣费
按销售金额扣费
按进货金额扣费
按付款方式比例扣费

03

04

供应商结算

按月计算
按年结算
按周期结算
单次结算

05

批次管理

效期管理



生产日期、保质期、有效期
批次有效期查询

批次冲销



先进先出
自动冲销



批次结存

批次结存库存



批次报表

批次出库查询
待冲销批次查询
批次出入库汇总



智慧门店

Smart Retail



思迅商业云平台·驱动零售数字化



生鲜折扣标签

配套工具：智管家 + 蓝牙标签打印机

早晚市蔬菜、水果、肉类等临近打烊需当天售出，通过折扣标签临时打折处理，减少损耗。

超市预包装商品，每天都有降价或促销需求，频繁把商品拿回打称台去称重，并重新打印价格标签，比较费事费力，此方案可快速移动调价。



牛肉

原价：25.00

计量单位：斤

产地：内蒙古通辽

18:00~18:59 九折

19:00~20:59 七折

21:00~22:59 五折



2225912000000

电子价签

电子价签是一种带有信息交互功能的电子显示装置，可自动更新货架上的商品价格，及时同步线上线下商品信息参数（价格变化、库存、缺货等等），优化和完善零售店内的促销频率



品名、条码、零售价、特价、产地、
库存、规格、成分等自动更新

Ai识别

返回

设置

设置模板 ?

POS

快捷鍵

打印&钱箱

外设

秤相关

其它扫码付

主题界面

PC秤

计价秤

AI设置

业务设置

Ai识别

请选择

^

激活码

NONE

YY:由图智能识别

识别范围

SF:食方智能识别

识别个数

请选择识别个数

^

类别范围

请输入类别范围

下载SDK

激活

最小识别克数 20

覆盖下载

下载图片库

示例: 01/02/03, 空为全部类别

查看日志

学习同步

调整识别区域

应用

简化称重流程，“上秤识别-收银”，节省人力成本

提高称重效率，每次识别只需0.2秒，称重效率提高80%，提高顾客购物体验

准确率高达99.9%，成熟化程序精准可靠；内置识别更可靠

思迅智管家

把后台搬到口袋里！
移动办公更便捷！

传秤



商品建档



要货收货



入库



思迅管店

总部

便利店



商品



调价



促销



传秤



标签

采购



订货



收货



退货

配送



要货



调拨收货

库存



工作台



我的



看报表



商品调货



会员管理



盘点

OCR拍照入库

融合了OCR技术，只需一拍，便可获取到采购收货单、进货单所需项（也可手动匹配），极速录单，灵活、精准、便捷，高效



语音录单

商家录单时既可以选择语音录入，也可以复制其他人的文字信息编辑录入，满足客户多样的录单习惯，操作灵活方便

商家录单时，可以不需要录入商品全称，可用简短商品名进行全模糊检索，实现轻松快速录单，省时易用

录入商品信息时，可多个商品一次性录入，无需一个一个检索录入，简便省力

语音录入

识别单位维护: 编辑 >

语音识别内容:

梨两斤, 鱼三斤

清除 确定

数字零售产品家族|本地生活



思迅聚合外卖



🔍 在**思迅微商店**公众号里均有案例



智慧零售业务总览

全渠道会员营销系统

私域流量中心



公域流量中心



营销中心



公域引流

聚合外卖 主流外卖平台多流量入口接入



思迅|管店



思迅电子发票



私域运营

思迅微商店

思迅微小店

商城

店铺装修·运营指南
一键导入·数据分析

订单

自动接单·手机核销
库存同步·数据报表

会员

电子会员·标签管理
精准营销·智慧导购

营销

直播·社群营销·抖音券
秒杀·拼团·海报裂变

配送

美团, 饿了么, 达达等
同城配送服务

聚合外卖




思迅聚合外卖平台

多平台
高效接单

自动接单
无需人工

自动打印
外卖出票

自动扣减
商品库存



美团出餐成功
饿了么出餐成功
抖音出餐成功

实现一站式聚合多平台外卖
让您在一个平台上同时接多平台订单

美团外卖

美团闪购

美团券

饿了么外卖

饿了么零售

抖音外卖

思迅聚合外卖平台是一个将多个外卖平台的订单等信息进行整合的平台，同时支持美团外卖、美团闪购、美团券饿了么外卖、饿了么零售、抖音外卖等外卖订单，统一实时到思迅的外卖平台，实现自动接单、自动打印、同步库存等，帮助商家在多个外卖平台上开展外卖业务，提高接单效率，便捷统一化管理订单，省事省力

场景应用



抖音团购券

随着抖音“同城流量”在不断蓄势与开放，愈加成熟“同城生态”为抖音团购的发展提供了巨大潜力，团购+同城，是抖音本地生活化相当重要的一步，也让实体商家看到商机

思迅携手抖音赋能实体商家——全系列产品均已对接抖音团购券，多方位助力商家抓住同城流量红利



思迅电子发票·顾客·扫小票码开票

顾客在门店消费后，小票自动打印二维码，微信扫描购物小票上的开票二维码，即可自助开票完成，即使离店也能开，一键下载PDF、发送邮箱存入微信卡包。可设置默认不开，根据需要补开发票



① 顾客扫码-POS小票



② 点“选择抬头”-开票



③ 马上出票存入微信卡包

五

配套场景

Smart Retail

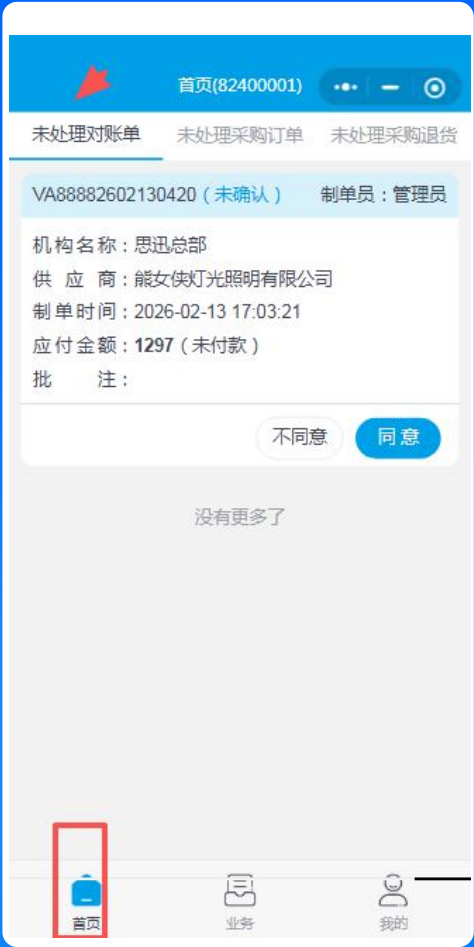
思迅 | 商云

思迅商业云平台·驱动零售数字化

移动供应链·云链2.0 方案



供应商网上小程序自助业务平台，与卖场展开高效信息化交互，卖场与供应商紧密连接，指向性关注顾客消费趋势与习惯，趋向按需生产。
供应商采购订货、收货、退货，账款在线对账，进价/特进价调价申请，商品销售库存查询，新品发布，砍货（商品招商）等一站式交互平台。



首页可看未处理单据



我的--对应单据内容



单据可同意/不同意



对应单据可查看详情情况

财务接口方案

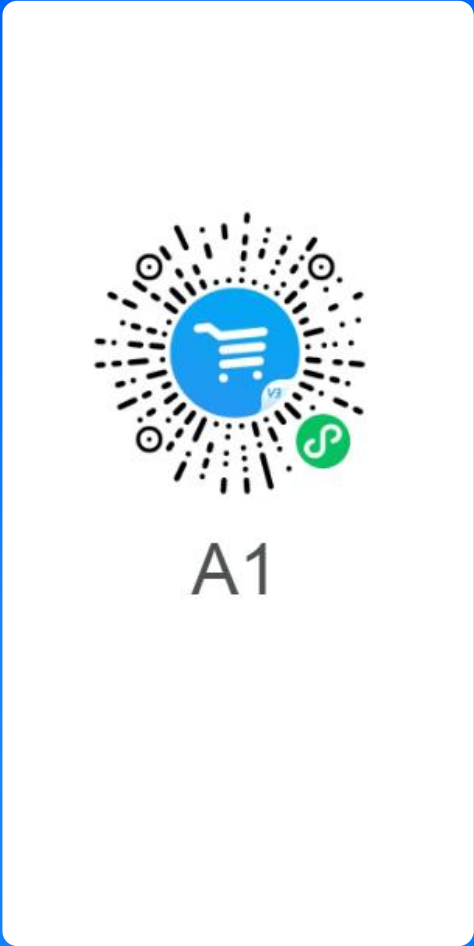
根据思迅商云|智选系统的单据和资料，以及相关科目设置，自动产生会计凭证；商家可快速导出为与指定财务软件匹配的接口文件；可以在财务软件中自由导入，完成业务系统与财务软件的对接，节省大量的人力。

- 【用友系列】：用友、用友T3、用友T+13、
- 【金蝶系列】：金蝶K3、金蝶2000、金蝶KIS、金蝶K3成长版、金蝶精斗云、金蝶云星辰、金蝶云星辰专业版、金蝶云星瀚、
- 【其他】：浪潮GS7

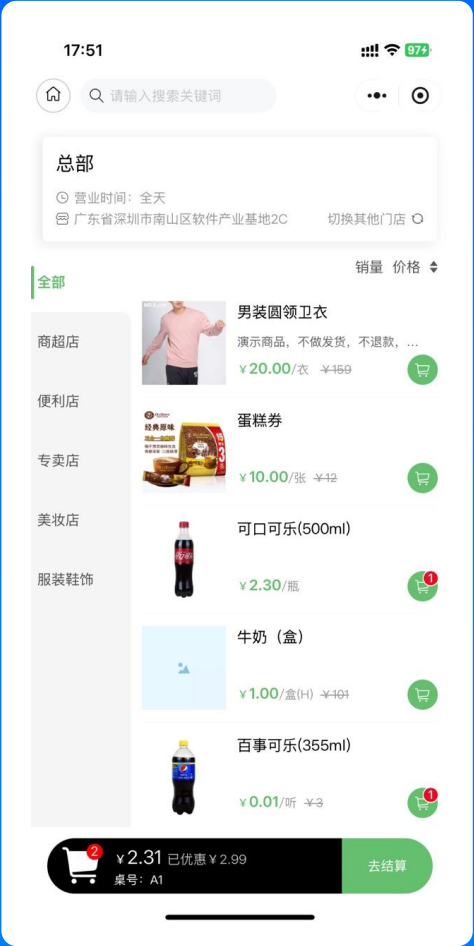


微信扫码点餐

- 顾客扫商家的桌牌二维码，可实现扫码桌牌号下单，收银台小票打印出牌号信息。
- 说明：支持一个门店多个桌号，商家可根据不同桌子打印不同的桌码。



①商家导出的桌码牌



②顾客选品商品下单



③购买下单会显示桌号



④前台小票打印

厨打标签功能（杯贴）

- 支持自定义商品做法（如“少糖”、“加冰”），并处理加价加料场景（如：加配料额外收费），适配餐饮个性化需求

做法 F1

加料 F2

冰
¥0.00

-

1

+

热
¥0.00

-

0

+

外带
¥0.00

-

0

+



确定 Enter

做法:加金桔*1, 冰*1, 三分糖*1
店名:总部
金额:15.00


01297

通过便捷的基础信息操作界面，维护好旅行社、导游、司机、解说员的信息，配合各个角色设置好的提成扣点，团员到店消费后即时自动统计数据，生成旅游团消费状况以及提成数据，数据可用于管理人员的营业分析以及和旅行社等进行提成核对。





服 务 保 障

Service Guarantee

思迅商业云平台



思迅商业云平台·驱动零售数字化



优质服务



服务体系

三层架构的服务体系
专业、完善、高效、超值
7*24小时全方位本地服务

服务理念

让领先的服务成为思迅核心竞争力

服务方式

Call center（呼叫中心）
在线客服、随时响应服务
远程在线支持
电子邮件
即时通讯
上门现场支持



数字零售 智慧优选

