

 商云 | 智选

数字零售 智慧优选

# 适用业态

满足商超业态零售门店更高的管理需求



中大型超市



连锁超市



生鲜超市



超级卖场



社区便利店

# 目录

## CONTENTS

一 企业简介

二 产品解读

三 功能特色

四 智慧零售

五 服务保障



# 企业简介

Brief Introduction to Enterprises



思迅 | 商云

思迅商业云平台·驱动零售数字化

## 国内商业信息化·数字门店·数字餐厅方案供应商与践行者

思迅是国内商业信息化、数字门店、数字餐厅方案供应商与践行者，24年专注零售餐饮信息化创新应用，系统整合了商业大数据、智能设备、生态流量，推出思迅商业云平台。用智能技术“新引擎”赋能零售商，以科技服务市场，刷脸支付、自助收银、会员画像、AI互动等技术产品带给消费者全新的购物体验，塑造科技零售美好生活



### 愿景

成为中国流通领域信息化  
领导供应商

### 使命

以诚信凝聚伙伴，以科技服务市场  
成为中国商业成长的力量！

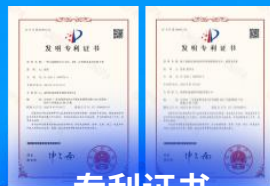
### 目标

有商业在  
就有思迅

# 品牌力位居行业首位

国内一流行业软件开发商  
在收银系统方面拥有  
行业领先的品牌影响力

思迅品牌及行业产品  
上百次获得政府及行业荣誉



专利证书



国家级高新技术企业



最具影响力品牌



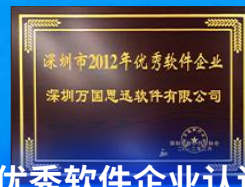
企业成就认证



深圳市重点企业



行业级荣誉



优秀软件企业认证



奥凯AAA信用认证



# 产品解读

Product Interpretation

 商云|智选

数字零售 智慧优选





# 商云|智选

## 完美解决勒索病毒的烦恼

**适用业态：社区超市、连锁便利、生鲜果蔬、休闲食品、卤味熟食、农批市场、饰品潮玩**

“商云|智选”是专为小店大连锁设计的管理软件，以全新一代云计算技术领航思迅SaaS2.0数智新篇章。其核心优势在于深入多元场景，以新质生产力赋能门店持续增长，既能为连锁加盟提效能，又能显著降低运营成本，是零售数字商业增长的新动能。

# 驱动零售数字化



## SaaS

基于SaaS平台技术，为零售企业，提供公有云的跨平台信息化解决方案，可承载上万门店体量。



## 智慧零售

零售企业私域云解决方案，数字门店方案，提供自助收银、刷脸支付、AI画像、自助营销等产品打造科技购物新体验。



## 数字运营

重构人、货、场关系，突破时间、空间、门店的限制，强调与消费者的连接与精准营销，以业务为中心完成从门店线上线下运营、流量、会员、支付、营销等方面数字化全覆盖。包括微商店、微小店品牌。



## 思迅Pay

全渠道（微信、支付宝、云闪付）聚合支付技术；以支付即会员&支付即营销，连接商户、会员、品牌、供应链；打通全链路的精准化营销，完成消费前发券领券，消费后分享拓客的闭环营销。

# 全渠道线上线下一体化管理

## 公域流量中心

 | 抖 音

 | 快 手

 | 美 团

 | 饿 了 么

## 私域流量中心

 | 思迅微商店

 | 微 信

 | 支 付 宝

 | 云 闪 付

## 营销中心

 | 直播营销

 | 秒杀营销

 | 拼团营销

 | 社群营销

 聚合配送

 聚合外卖

# 连锁加盟全业务管理

## 管门店

 强弱加盟

 仓储锁库

 现采现配

## 管会员

 会员分区管理

 PLUS会员

## 管供货商

 现款现货

 自动分账

可承载上千家连锁门店、上百万会员、上百万商品管理

# 移动无纸化办公

## 总部运营/店长

-  | 报表分析
-  | 单据审批
-  | 财务对账

## 仓储配送

-  | 补货
-  | 货架货位
-  | 移动拣货
-  | 盘点
-  | 箱码打印
-  | 现采现配
-  | 报表分析

## 连锁门店

-  | 报货
-  | 采购
-  | 盘点
-  | 调拨
-  | 扫码入库
-  | 会员
-  | 报表

# 生鲜拣配全场景管理+AI尖端引擎助力提效



智能分拣



库存预警



地磅一体秤



现采现配



箱装码一键收货



临期管理

## AI 生鲜秤





# 功能特色

Product Features



数字零售 智慧优选



# 一分钟 开通及使用注册

无需高额的硬件、网络设备投入

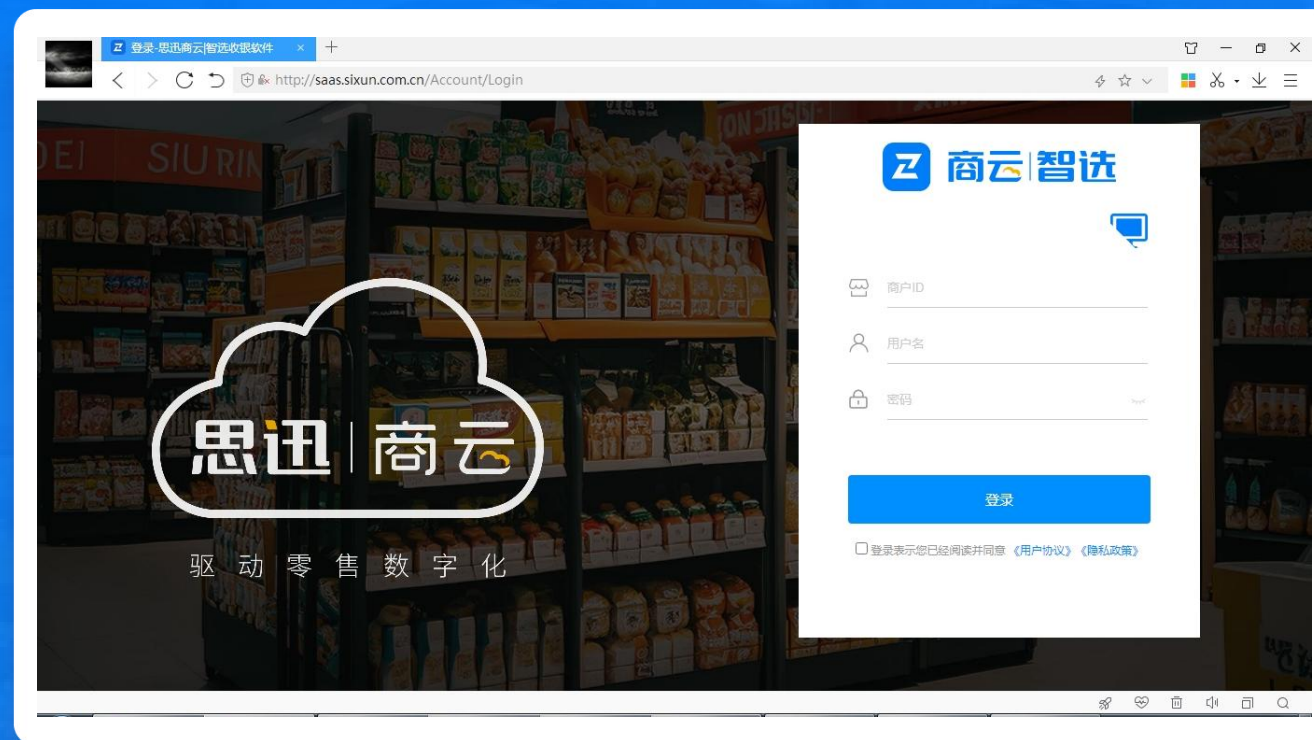
无需进行复杂的部署

投入小、易用、易维护

注册账号就能使用

操作简单，几分钟上手

随时随地打开、居家也可办公



## \*登录方式

浏览器输入网址: <http://saas.sixun.com.cn> 输入账号信息, 即可使用 (需提前开通/购买)

# 生鲜特色功能

商云智选 飞狐商户 商户ID【60847537】 管理员[1001] 总部

常用

- 生鲜商品
- 日清单据

基础资料

- 生鲜商品
- 鲜榨商品
- 日清商品

传秤业务

- 传秤设置
- 电子秤设置
- 部门类别
- 传秤商品
- 传秤单
- 传秤任务

生鲜特性

- 日清单据
- 商品分级、分割
- 按个销售
- 商品混售
- 礼盒销售
- 加价、做法、特价牌

生鲜查询

- 生鲜销售报表
- 生鲜分析报表
- 生鲜出品率报表

加价、做法、特价牌 - 列表

新增 修改 删除 刷新 设置 可输入名称进行查询

序号	门店名称	类型	名称	金额/折扣比率
加价、做法、特价牌 - 新增				
共 0 条				
门店: [选择]				
名称: [输入]				
状态: 已启用				
类型: 做法				
金额: [输入]				
备注: [输入]				
保存 保存并				

日清单 - 新增

新增 保存 审核 选择商品 一键选择日清商品 刷新 扫描 制单 打印 通用公式 设置 返回

单据信息

业务单号: [输入] 门店: 总部

仓库: 总部科技路店 原因: 无

备注: [输入]

日清单

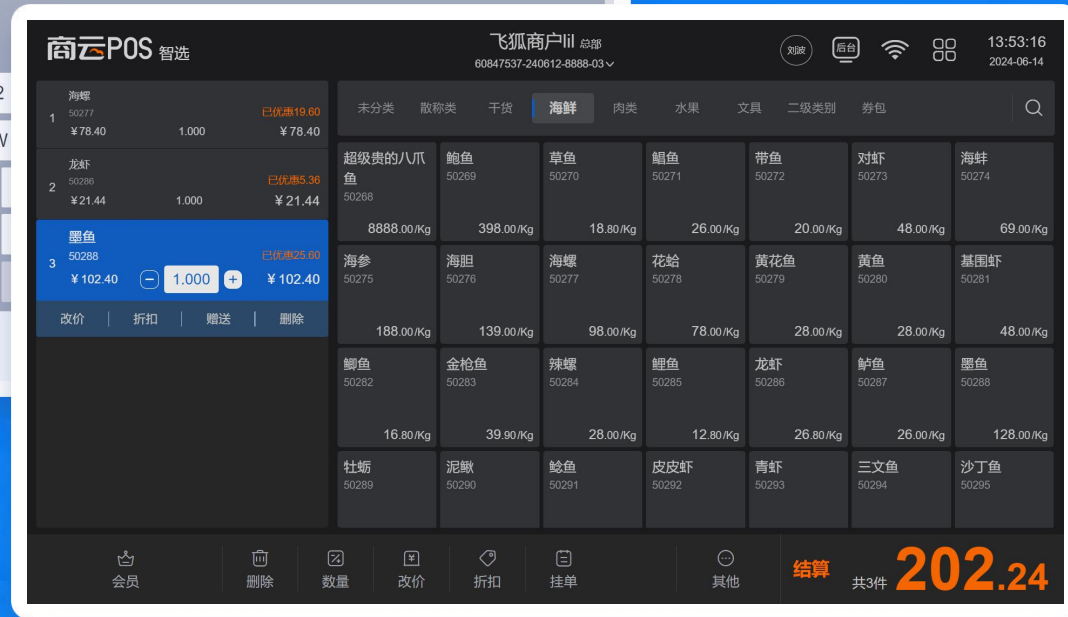
序号	操作	货号	自编码	品名	单位	规格	单价	日清箱数	日清数量	金额	系统库存	零售价	备注
1	+												
2	+												
3	+												
4	+												
5	+												
6	+												
7	+												
8	+												
9	+												
合计								0.000	0.000	0.00			

制单人员: 管理员 制单日期: 2024-06-14 13:46:49 审核人员: 审核日期:

# 支持触摸屏、快速扫描等风格



浅色模式



深色模式

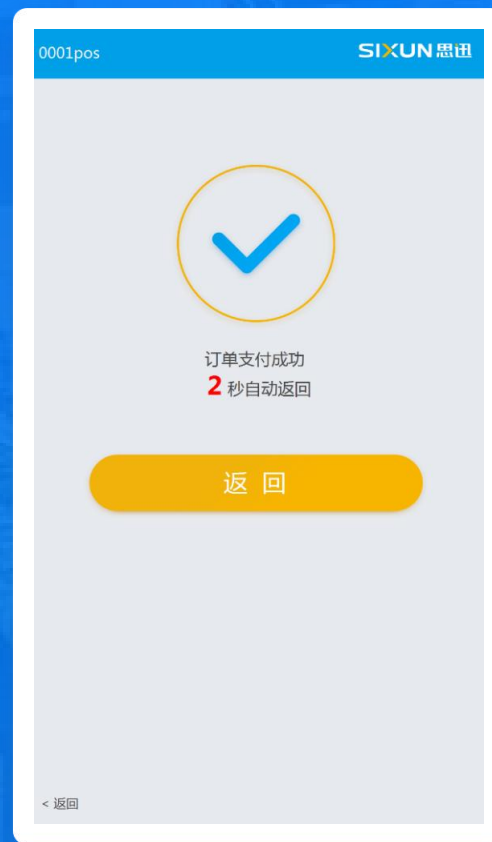
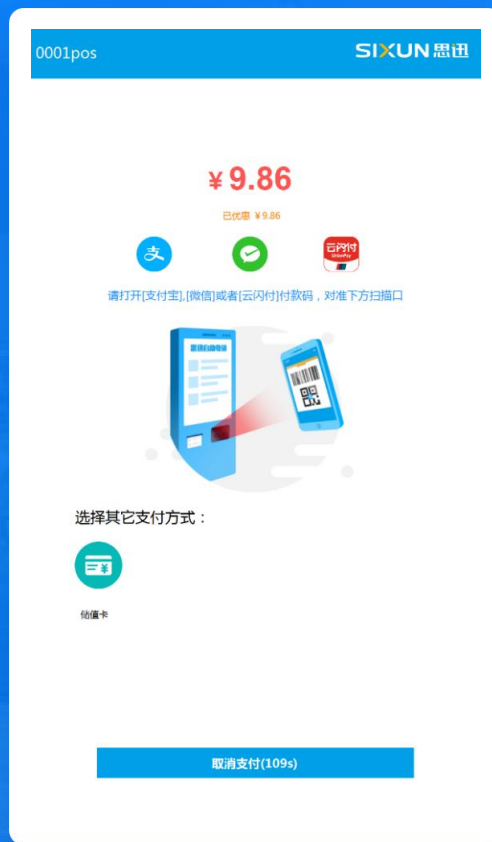


# 自助收银 ( Windows和Android )

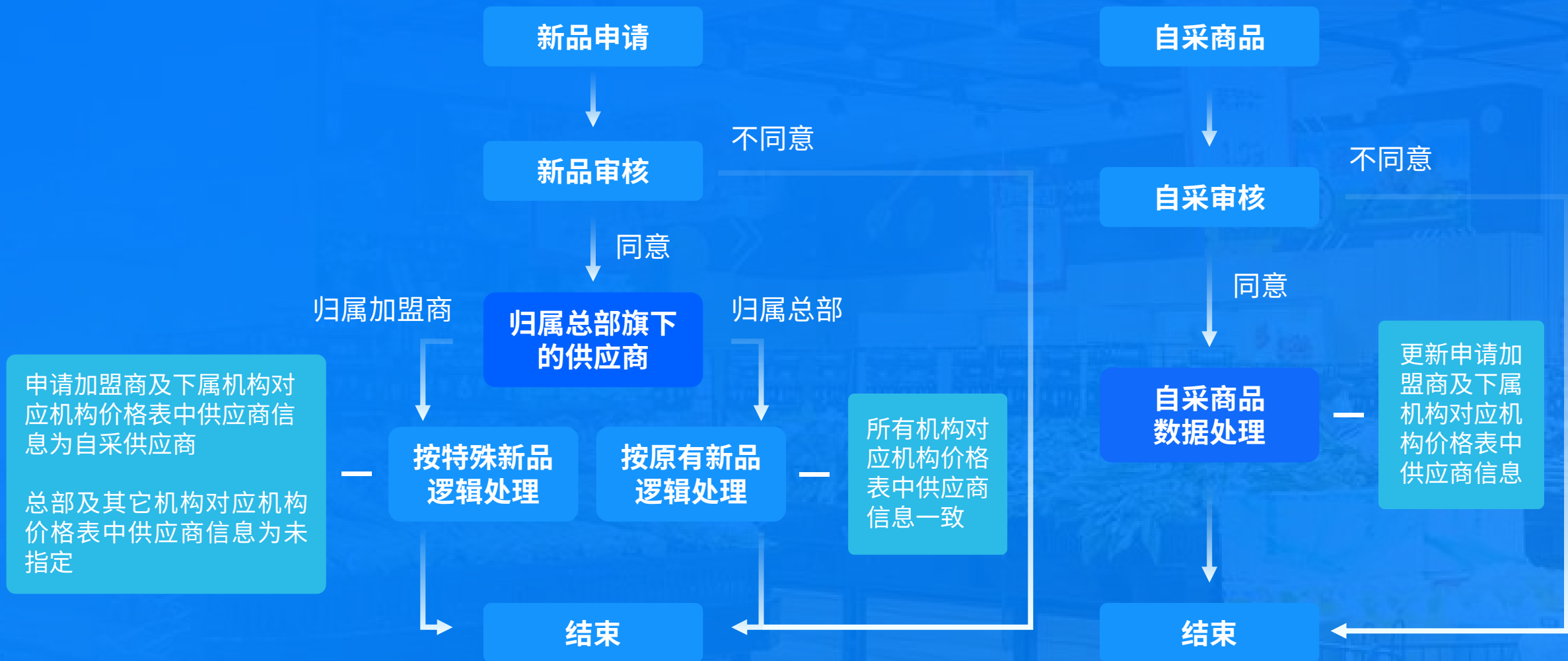
支持带称重防损称自助收银机 (部分机型)

支持支付宝&微信扫码或刷脸支付, 支持慧眼识人 (刷脸支付即会员)

支持所有方案促销功能



# 合资、加盟店--新品与自采



# 商品自动加工处理

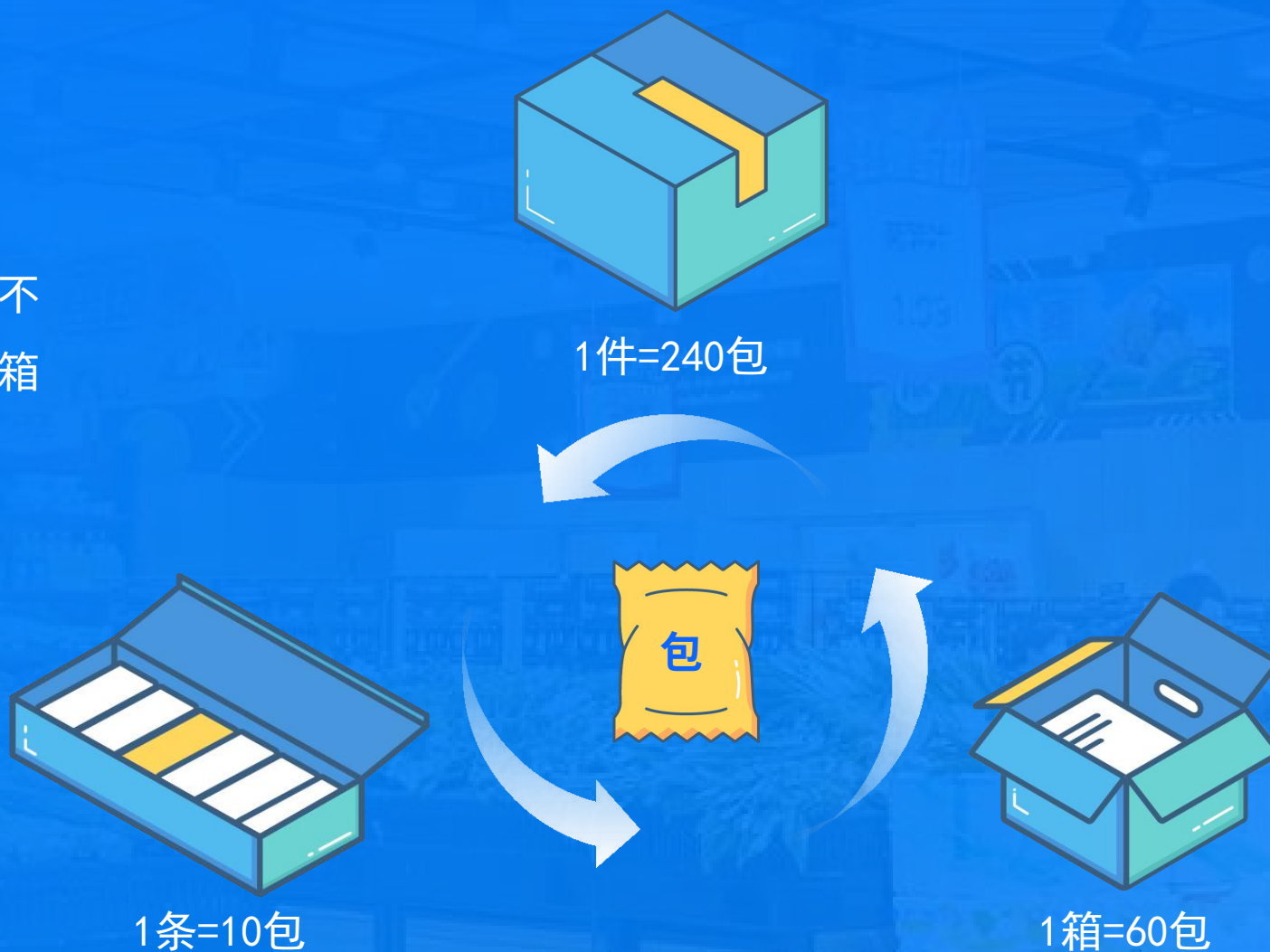
前台POS销售自动加工商品时，转化为成分商品出库，并核算成分商品成本毛利；

后台业务单据在审核时，自动加工商品自动转化为成分商品出入库，支持通过库存查询查询成分商品库存。



## 商品档案多单位管理

支持维护商品在不同业务场景下使用不同计量单位自动换算，例如采购时按箱采购，入库时按公斤入库



# 向导式采配管理

## 要货单

门店要货



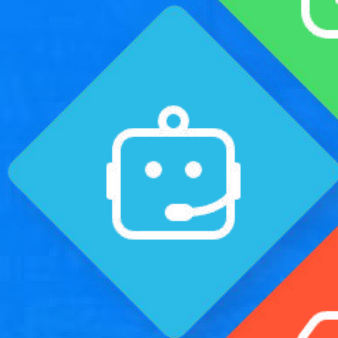
## 转仓单

总部、配送中心仓库间库存流转



## 智能向导

智能配送、补货、要货



## 调拨出库、收货

调拨出库单、调拨收货单



## 退仓、退仓收货

门店向总部/配送中心 退仓

总部/配送中心退调收货

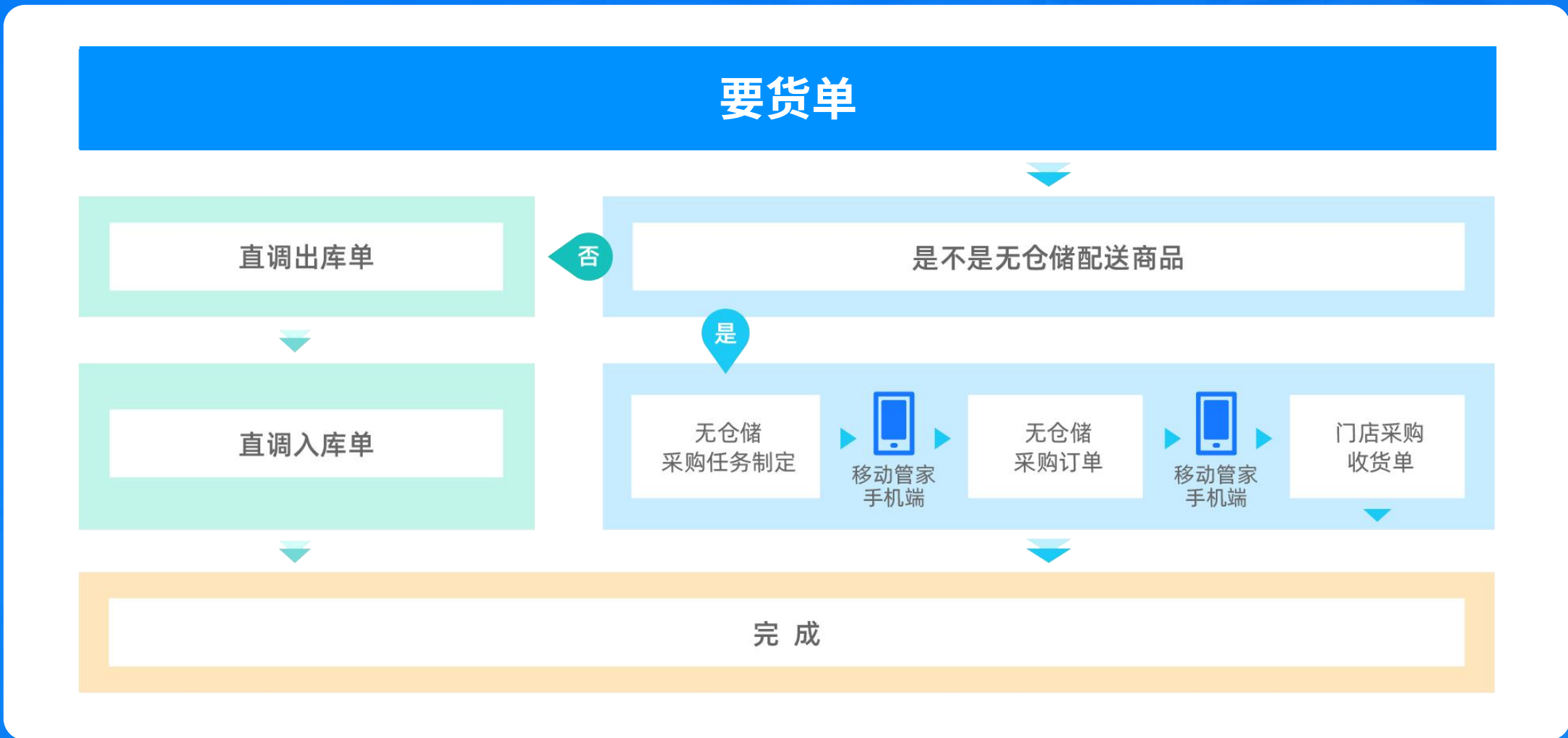


## 调拨差异

差异回调单、差异补调单



# 导式采配管



# 要货锁库

很多企业对于库存流转较为严格，仓储配送环节需按照配送中心实际库存要货，若存在多个门店下单时，智选可以精准的控制库存锁定，以避免总部库存不足无法发货的情况

亦支持线上批发订单锁库

导航管理 ×
连锁配送设置 ×

门店要货单只可引用一次:  启用  不启用

调拨类单据只可引用一次:  启用  不启用

调拨收货单严格按原单据控制:  启用  不启用 注: 禁止修改收货数量、禁止更改收货单价、禁止删除商品明细

要货/调拨单通过输入数量和总价, 反算单价:  启用  不启用

要货单不修改单价:  启用  不启用

要货单有效期:  天

总部( 淘汰  停购)的商品, 门店不允许要货。

门店( 淘汰  停购)的商品, 门店不允许要货。

锁库功能:  启用  不启用  要货单锁库  批发订单锁库

锁库:  天(输入范围1~7)

1、要货可锁定目标要货库存, 若设置锁库有效期2天, 则两天后才释放未发货的锁定库存

2、建议搭配“门店要货单只可以引用一次”功能使用

3、参数关闭前为保证锁库准确, 请先处理已审核的要货调拨单据

# 智能云端商品库

云端部署5000万商品库，只需扫描条码，商品信息自动呈现，录入进价及售价就可以销售。销售完成的同时，商品档案已在系统中建立



国际条码  
无档销售



自编码  
无档销售



输入  
价格销售



电子秤码  
无档销售



# 商品类别级数提升



## 三级 3 位类别管理

满足中小微客户商品层级管理需求



## 六级 3 位商品类别

满足绝大多数客户商品层级管理需求

# 存量指标管理

商品存量指标，支持满库量和订货点的设定

补货向导、要货向导、配送向导可参考相应存量指标进行商品存量管理



库存高、低位



在订货点订货



统筹分析、下达采购计划



满库运行

# 全新通用促销

01

## 折扣活动

直接折扣、买满N元折扣、件数折（量贩促销）、任选折（混合）

02

## 特价活动

直接特价、偶数特价、件数特价、条件组合特价、时段特价、DM促销

03

## 买满送活动

买满N元送M元，买满N元减M元、买满N元加M元送商品、买满送赠品、礼券、买满N元送M元礼券、买满N个商品减M元，N件商品M元

04

## 混合买满送活动

买满N元送M元，买满N元减M元、买满N元加M元送商品

05

## 特色活动

会员日活动,会员生日活动

# 多种扣补方式

多种方式可让商家选择，解决商家成本问题



事前扣补

按库存扣补



事后扣补

按销量扣补



手工扣补

按需扣补

协商扣补

# 储值赠送分离|更灵活

## 交班难

充值金额、赠送金额、交班金额难分清

## 退款难

充值余额用多少，剩多少？  
赠送金额用多少，剩多少？  
该退多少，如何退？

## 决策难

储值效果怎么样？  
客户储值赠送消费比？

## 运营难

储值活动难实现  
无法限制赠送使用  
无法按比例使用赠送



# 会员业务升级



# 多维度业绩考核

更多

陆续推出、按品牌、按  
营业员等考核维度



## 门店考核

制定不同门店计划任务  
更好的掌握门店业绩进度



## 类别考核

大类考核，指定类别销售  
计划、目标达成、更好的  
掌控分配货品类目

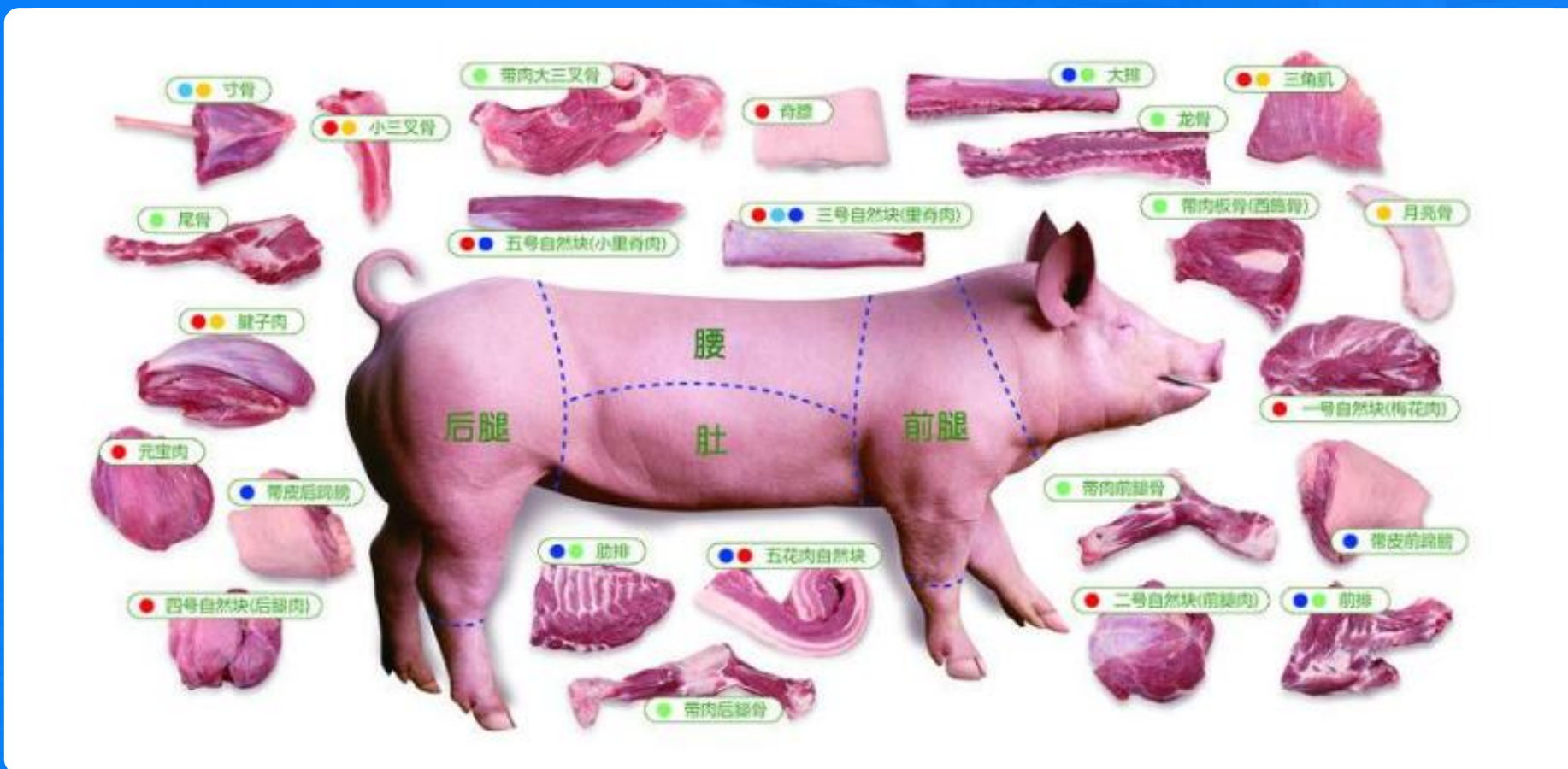


# 员工及系统安全管理



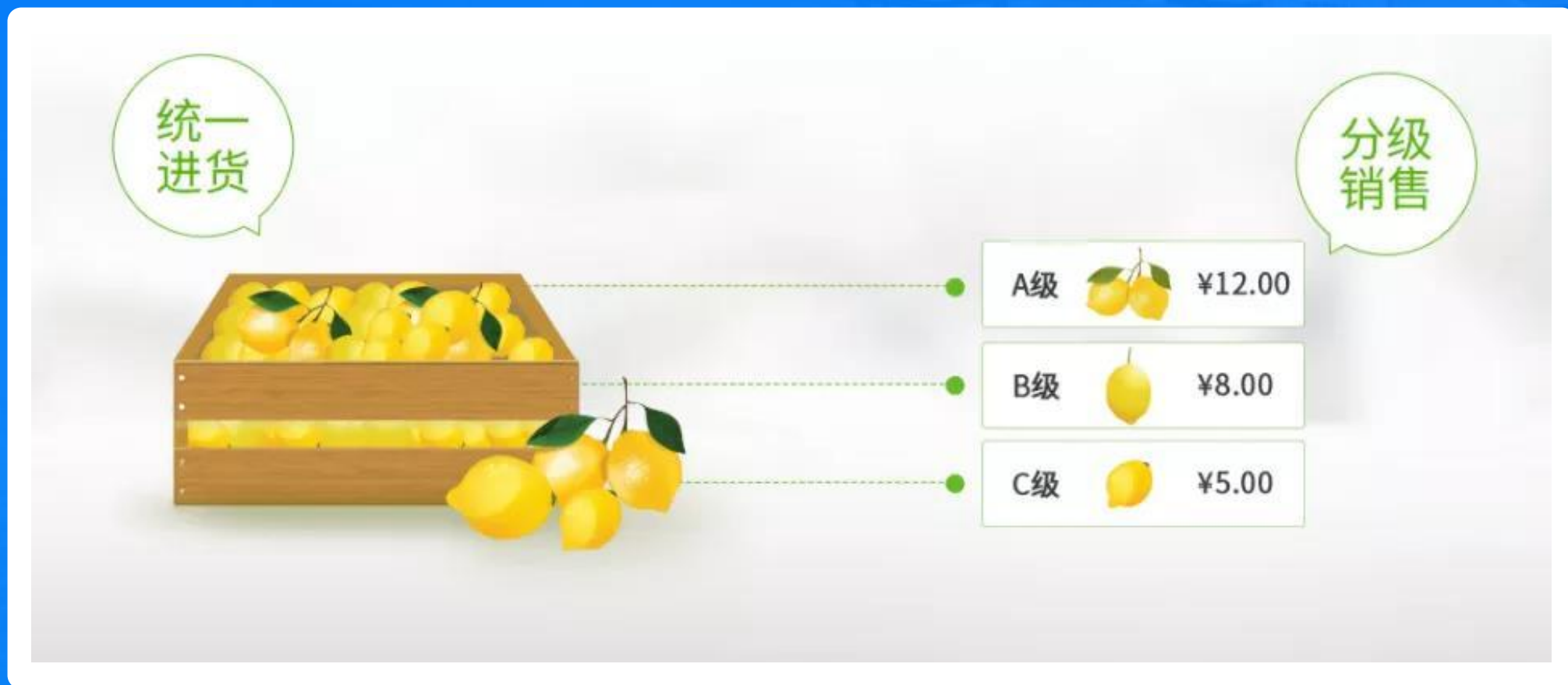
# 生鲜分割

**应用场景：**以康达尔生鲜、温氏生鲜为代表的一类肉类生鲜门店，此类门店销售的主要品类是猪肉，通常都是整头地采购生猪肉，再到门店进行分割销售。猪肉品质（如肥、瘦），刀手分割技术都可直接决定当天的利润



# 水果分级

**应用场景：**用于水果行业，果品分级对增收非常重要，销售前对果品进行严格分级，如根据水果的质量，如大小、成色等进行划分等级，拉开档次，有品质好的水果卖出好的价格，实现优果优价。



# 供应商经营方式

供应商经营方式多样，再多情况也能轻松管理

## 01 购销

采购入库后销售，供应商结算时，根据采购类单据结算

## 02 代销

采购入库后销售，按照实际的销售情况来结算，实销实结

## 03 联营

不需要采购入库，联营供应商下商品不管理库存，直接销售，按照销售扣点结算

## 04 扣率代销

采购入库，销售后按照销售扣点结算

## 05 自产

不需要采购入库，不结算，自产自销

# 商品与供应商

购销商品不同门店不同主供应商管理



# 供应商生命周期



# 供应商合同管理

## 合同返利方式

按月返利  
按季度返利  
按半年返利

## 返利计算

自动计算返利  
手工计算返利

01

合同建立

02

合同扣费方式

03

按固定金额扣费  
按销售金额扣费  
按进货金额扣费  
按付款方式比例扣费

04

供应商结算

按月计算  
按年结算  
按周期结算  
单次结算

05

# 批次管理

## 效期管理



生产日期、保质期、有效期  
批次有效期查询

## 批次结存



批次结存库存

## 批次冲销



先进先出  
自动冲销

## 批次报表



批次出库查询  
待冲销批次查询  
批次出入库汇总



四

# 智慧零售

Smart Retail



思迅 | 商云

思迅商业云平台·驱动零售数字化

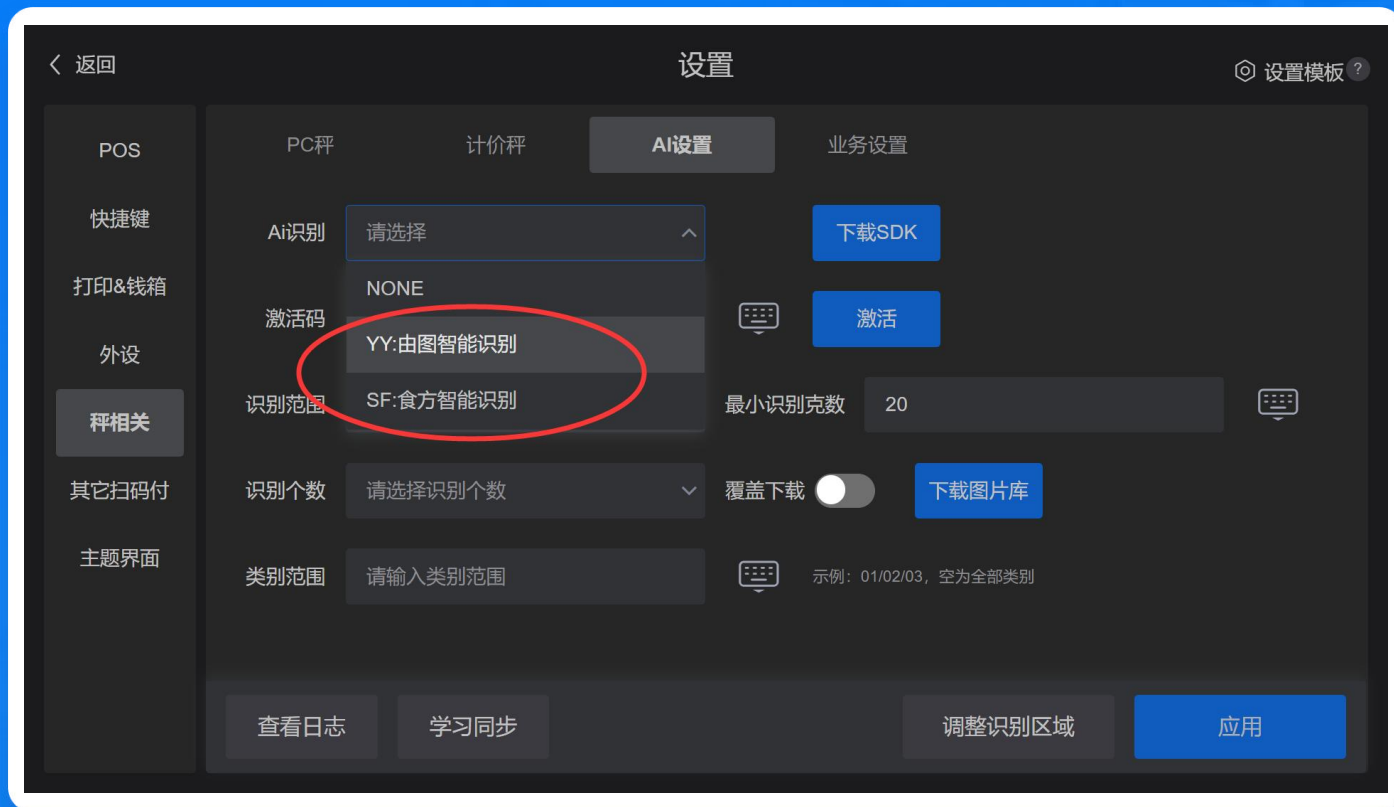
## 电子价签

电子价签是一种带有信息交互功能的电子显示装置，可自动更新货架上的商品价格，及时同步线上线下商品信息参数（价格变化、库存、缺货等等），优化和完善零售店内的促销频率



品名、条码、零售价、特价、产地、  
库存、规格、成分等自动更新

# Ai识别



简化称重流程，“上秤识别-收银”，节省人力成本

提高称重效率，每次识别只需0.2秒，称重效率提高80%，提高顾客购物体验

准确率高达99.9%，成熟化程序精准可靠；内置识别更可靠

# 思迅智管家

把后台搬到口袋里！  
移动办公更便捷！

传秤



商品建档



要货收货



入库



看报表



商品调货



会员管理



盘点



# OCR拍照入库

融合了OCR技术，只需一拍，便可获取到采购收货单、进货单所需项（也可手动匹配），极速录单，灵活、精准、便捷，高效

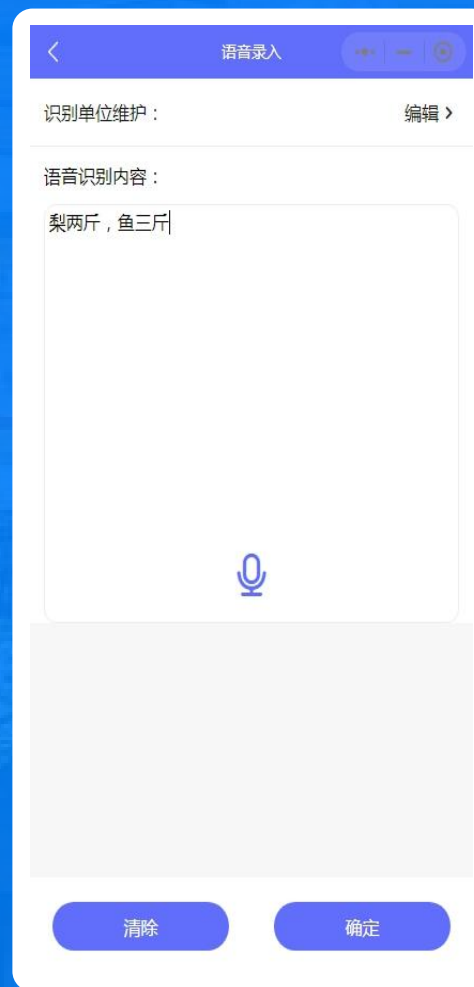


# 语音录单

商家录单时既可以选择语音录入，也可以复制其他人的文字信息编辑录入，满足客户多样的录单习惯，操作灵活方便

商家录单时，可以不需要录入商品全称，可用简短商品名进行全模糊检索，实现轻松快速录单，省时易用

录入商品信息时，可多个商品一次性录入，无需一个一个检索录入，简便省力



# 数字零售产品家族|本地生活

 思迅微小店

 思迅管店

思迅聚合外卖

 思迅电子发票

🔍 在**思迅微商店**公众号里均有案例



# 智慧零售业务总览

## 全渠道会员营销系统

### 私域流量中心

	思迅微商店		微信
	支付宝		云闪付

### 公域流量中心

	抖音		快手
	微信视频号		

### 营销中心

	直播营销		秒杀营销		智慧导购
	拼团营销		社群营销		会员分销

## 公域引流

### 聚合外卖 主流外卖平台多流量入口接入

	美团外卖		美团闪购		京东到家
	饿了么外卖		饿了么零售		抖音外卖

### 思迅 | 管店

	移动做单		拍照入库		语音录单
	手机盘点		查询库存		批发订货

### 思迅电子发票

	扫码开票
	线下ERP打通
	税控设备通用
	商品自定义税率

## 私域运营

### 思迅微商店

### 思迅微小店

#### 商城

店铺装修 · 运营指南  
一键导入 · 数据分析

#### 订单

自动接单 · 手机核销  
库存同步 · 数据报表

#### 会员

电子会员 · 标签管理  
精准营销 · 智慧导购

#### 营销

直播 · 社群营销 · 抖音券  
秒杀 · 拼团 · 海报裂变

#### 配送

美团, 饿了么, 达达等  
同城配送服务

# 聚合外卖

思迅聚合外卖平台是一个将多个外卖平台的订单等信息进行整合的平台，同时支持美团外卖、美团闪购、美团券饿了么外卖、饿了么零售、抖音外卖等外卖订单，统一实时到思迅的外卖平台，实现自动接单、自动打印、同步库存等，帮助商家在多个外卖平台上开展外卖业务，提高接单效率，便捷统一化管理订单，省事省力



**SIXUN 思迅**

思迅 | 商云  
驱动零售数字化

## 思迅聚合外卖平台

- 多平台 高效接单
- 自动接单 无需人工
- 自动打印 外卖出票
- 自动扣减 商品库存

美团出餐成功  
饿了么出餐成功  
抖音出餐成功

实现一站式聚合多平台外卖  
让您在一个平台上同时接多平台订单

- 美团外卖
- 美团闪购
- 美团券
- 饿了么外卖
- 饿了么零售
- 抖音外卖

## 场景应用



## 抖音团购券

随着抖音“同城流量”在不断蓄势与开放，愈加成熟“同城生态”为抖音团购的发展提供了巨大潜力，团购+同城，是抖音本地生活化相当重要的一步，也让实体商家看到商机

思迅携手抖音赋能实体商家——全系列产品均已对接抖音团购券，多方位助力商家抓住同城流量红利



# 思迅电子发票·顾客·扫小票码开票

顾客在门店消费后，小票自动打印二维码，微信扫码购物小票上的开票二维码，即可自助开票完成，即使离店也能开，一键下载PDF、发送邮箱存入微信卡包。可设置默认不开，根据需要补开发票



① 顾客扫码-POS小票



② 点“选择抬头”-开票



③ 马上出票存入微信卡包

五

# 服务保障

Service Guarantee

思迅商业云平台

思迅 | 商云

思迅商业云平台·驱动零售数字化



# 优质服务



## 服务体系

三层架构的服务体系  
专业、完善、高效、超值  
7\*24小时全方位本地服务

## 服务理念

让领先的服务成为思迅核心竞争力

## 服务方式

Call center (呼叫中心)  
在线客服、随时响应服务  
远程在线支持  
电子邮件  
即时通讯  
上门现场支持

# 商云 | 智选

## 数字零售 智慧优选

卤味  
熟食

社区  
便利店

连锁  
超市

生鲜  
果蔬

农批  
市场

饰品  
潮玩

休闲  
食品

